

BULLETIN CÔTE D'AZUR Tribune

WWW.TRIBUCA.NET HEBDOMADAIRE DE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE - ANNONCES JUDICIAIRES & LÉGALES
N° 936 du vendredi 09/03/2018 - 0,90 €

CBRE|FICI
Membre indépendant du réseau CBRE

L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE sur la Côte d'Azur

**BUREAUX - COMMERCES
LOCAUX D'ACTIVITE**

04 93 88 66 58

www.fici-cbre.com



LA MÉTROPOLÉ MUSCLE SES FINANCES AU FORCEPS

420M€ d'investissements programmés sur la seconde partie du mandat de Christian Estrosi, il va falloir trouver des fonds... P. 8



TEFLEX LANCE SES TABLIERS BRANCHÉS

La première collection de tabliers de cuisine, sous la marque Saint Honoré Monaco, doit sa paternité à Mali Soulé. P. 6

UPE 06 et FEDEM, un mariage de raison

Beau symbole que cette convention signée ce 8 mars à Monaco. Entre la Principauté et le département, l'entente patronale cordiale est officiellement entérinée. P. 3



Le BA 06 event 2018 dans les starting-blocks

Le grand marché de l'innovation en région PACA ouvrira ses portes le 21 mars, toujours accueilli sous les ors du palais consulaire Carabacel. Quand le business passe en mode accélération... P. 5

RÉSO ÉCO : LES BOIS DE GRASSE PRENNENT DE LA HAUTEUR

Satisfecit pour les 70 entreprises qui occupent la zone, unies depuis trois ans en un solide collectif dévolu à regrouper les savoir-faire et les volontés dans l'intérêt général. Et visiblement, ça matche avec la municipalité. P. 12

RÉSO ÉCO : LES COMMERÇANTS NIÇOIS MOUS DU GENOU

Salle comble pour l'Assemblée générale de la Fédération du commerce niçois. Les commerçants sont formidables, et nos élus sont fans. Enjeu politique il y a, c'est une force, ils s'en servent... avec modération. P. 13

ANNONCES LÉGALES ET ENCHÈRES

Les ventes aux enchères. P. 17	Marchés et enquêtes publics. P. 20
Le résumé des ventes aux enchères. P. 18	Annonces judiciaires & légales. P. 20



29348 - 09360 - F - 0,90 €



3 782934 800907



Index des sociétés citées	Skavenji P. 2	easyJet P. 4	Scity.coop P. 5	21 Paysans P. 5
O'Sol P. 2	Banimmo P. 2	Pullman Mandelieu P. 4	La Drisse P. 5	HBM P. 6
Wever P. 2	Montefiore P. 2	SMS Factor P. 5	GoElectric P. 5	P. Factory P. 6
Dynalia P. 2	Parf'Ex P. 4	NFCom P. 5	Malongo P. 5	Active Services P. 7
MonPanierBleu.com P. 2	Flavors & Fragrances P. 4	Ovezia P. 5	Bioriginal P. 5	Nicetoile P. 13



Des rendez-vous qualifiés préprogrammés, avec des donneurs d'ordres ou des investisseurs, tout le savoir-faire de BA06 sur son event annuel, ici au 18 Carabacel grâce à l'historique soutien consulaire. Sur notre [VIDEO], ambiance.

LE BA06 EVENT EN CHIFFRES

8^e
édition
345
participants depuis 2011, dont
220 entreprises innovantes
différentes
151
de ces entreprises sont toujours
en activité en 2018

6
participations sur 7 éditions,
c'est le record détenu par
NFCOM (Nice), qui sera présente
en 2018 pour une 7^e sélection

42
entreprises innovantes
sélectionnées en 2018 (18 CASA,
13 Métropole NCA, 5 Pays de
Lérins, 3 Pays de Grasse, 1 du
Var, 1 des Bouches-du-Rhône,
1 hors PACA qui souhaite
s'installer dans la région)

Le BA06 event 2018 dans les starting-blocks

SAVE THE DATE. Le grand marché (couvert) de l'innovation en région PACA ouvrira grand ses portes le 21 mars prochain, toujours accueilli sous les ors du palais consulaire Carabacel. Quand le business passe en mode accélération...

Huitième édition déjà, et pas une ride sur le marché de la disruption éclectique et transversale : tout l'enjeu de ce rendez-vous annuel mitonné par BA06 avec le soutien de la CCI et des territoires, bien placé sous la bannière French Tech Côte d'Azur dans ses incontournables missions de mise en relation de startups, entreprises, donneurs d'ordres ou investisseurs, via un maillage d'experts et d'accom-

pagnants tout acquis à la noble cause économique locale, sous la baguette d'un chef d'orchestre historique, Georges Dao.

Côté startups, l'entraînement se montrera payant : elevator pitch -sorte de business plan option grand oral chronométré-révisé de près pour capter l'intérêt général, préparation physique et mentale aux rendez-vous qualifiés préprogrammés suivant ses besoins et/ou ses activités, les entreprises innovantes auront été coachées

individuellement par les forces vives de l'accélérateur de business pour profiter à taux plein de leurs intrinsèques qualités. Et se montrer de fait sous leur meilleur profil, celui de la performance mâtinée de croissance, qu'il s'agisse de chiffre d'affaires ou d'emplois.

70% de petits nouveaux

L'imparable martingale pour les donneurs d'ordres ou les investisseurs présents ? Un renouvellement naturel des troupes propre à

susciter d'inédits partenariats ou synergies gagnantes, nombre de financeurs publics ou privés l'ont compris. Pour la grosse quarantaine de startups sélectionnées (TIC, santé, green techs, produits/services ou industrie), l'éclairage est immédiat, les contacts facilités, la place... impenable. Toute une armée de bénévoles est à leurs côtés pour maximiser les opportunités, et le monde économique, chaque année, se pare de ses plus beaux atours pour ce grand mar-

ché de l'innovation azurienne, et plus si affinités technologiques, pour peu que l'entraînement managérial, marque de fabrique de BA06, soit à la hauteur. Sur le papier se dessinent déjà quelques belles rencontres en perspective, il s'agira de confirmer ce 21 mars, plongé au cœur d'un écosystème porteur et soudé, parrainé cette année par SMS Factor, ancienne entreprise innovante désormais bien capée.

ISABELLE AUZIAS



BA06 mise sur les synergies pour renforcer son approche éco-responsable.

Adoptée il y a trois ans, la démarche environnementale de BA06 event franchit un nouveau palier en 2018. Au pilotage, l'entreprise innovante Ovezia -une ancienne du salon-, qui s'est entourée d'un ensemble d'acteurs afin de globaliser l'action. Cette année le côté green de BA06 s'articulera autour de deux actions clés : "l'éco-mobilité et le tri sélec-

tif" détaille Florence Marquer, superviseur en chef. Au volant du premier volet, l'entreprise sociale et solidaire Scity. coop et son service de covoiturage Ridygo, chargés d'acheminer les participants jusqu'au salon via une communauté dédiée sur l'appli. "En plus d'être cohérente avec les valeurs que nous portons, l'initiative de BA06 nous permet d'inciter les autres entreprises participantes à prendre position dans une démarche sociétale" estime Arnaud

Delcasse, dirigeant de la startup. L'offre éco-mobilité version BA sera complétée par une flotte de voitures électriques mises à disposition par Goelectrix. Côté tri sélectif, l'entreprise adaptée La Drisse (Grasse) s'occupera de collecter gobelets, papiers et autres reliefs grâce à des bacs prévus à cet effet. Et pour limiter l'impact environnemental de l'événement, les organisateurs n'ont négligé aucun détail. Du café équitable et gobelets recy-

clables fournis par Malongo, au service traiteur, assuré cette année encore par Bioriginal (un ancien lauréat de BA06), jusqu'à l'implication de la coopérative 21 Paysans lors du grand final. "Avec cet ensemble de partenariats, nous créons une offre complète packagée véritablement éco-responsable, souligne Emilie Boyom, coordinatrice de BA 06 event. Pourquoi pas, ensuite, la proposer à d'autres événements..."

P.-O.B.

L'innovation c'est bien, durable c'est encore mieux